nuovidea

RELAZIONI & VENDITE

MARKETING PMI

Risultati attesi:

- Migliorare la comunicazione aziendale.
- Rafforzare l'identità del brand.
- Competere attraverso l'attrazione.

Modalità:

- Formazione e training per imprenditori e collaboratori.

Quali sono gli aspetti da affrontare? (Specifici contenuti per aziende e farmacie)

- Cosa non funziona del marketing tradizionale?
- Creare brusìo
- Immagine e comunicazione
- Convincere o attrarre?
- Il mondo delle esperienze
- Essere differenti
- Relazioni affettive con il cliente
- Visual, sconti, servizi, eventi, category in farmacia
- Farmacia della salute o farmacia del benessere